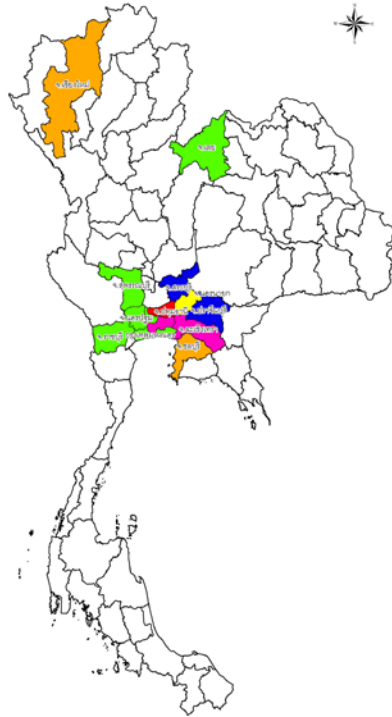


ไม้ประดับ

แผนที่แสดงจังหวัดที่ผลิตไม้ประดับ



สัญลักษณ์แผนที่

- จังหวัดที่ผลิตหน้้าสนาม
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถาง
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถางและไม้ช้้าถูง
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถางและไม้ช้้าถูง
- จังหวัดที่ผลิตไม้ช้้าถูง
- จังหวัดที่ผลิตไม้ช้้าถูง และไม้ช้้าถูง

พื้นที่การผลิต

พื้นที่การผลิตไม้ประดับรวม 22,100 ไร่ ประกอบด้วย

-ไม้กระถาง	9,640	ไร่
-ไม้ช้้าถูง	8,800	ไร่
-ไม้ช้้าถูง	560	ไร่
-หน้้าสนาม	3,100	ไร่

แหล่งผลิตสำคัญ

- ไม้กระถาง : นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ราชบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร ชลบุรี เชียงใหม่ เลย
- ไม้ช้้าถูง : สระบุรี ปราจีนบุรี นครนายก ชลบุรี เชียงใหม่
- ไม้ช้้าถูง : นครนายก
- หน้้าสนาม : กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ฉะเชิงเทรา

ไม้ประดับส่งออก 10 อันดับ

1 ลิ้นมังกร		2 ไม้สกุลดราซีน่า	
3 หน้้า		4 เฟื่องฟ้า	
5 บีเยเซียน		6 เข็ม	
7 โฮย่า		8 ลีลาวดี	
9 ปทุมมา		10 แก้วกาญจนนา	

ที่มา สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร

การนำเข้าไม้ประดับ

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ลักษณะ	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นไม้ประดับ	9.7	73.6	151.4
กิ่งช้้าถูง	2.34	5.6	5.4
ไม้ประดับ			
หัวไม้ประดับ		28.7	-
รวม	12.04	107.8	156.8

ที่มา กรมศุลกากร

ประเทศที่ไทยนำเข้าต้นไม้ประดับ เช่น คอสตาริกา เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร จีน ปาปัวนิวกินี

ประเทศที่ไทยนำเข้ากิ่งช้้าถูงไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ กัมพูชา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ไต้หวัน

ประเทศที่ไทยนำเข้าหัวไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ แอฟริกาใต้ เวียดนาม จีน อินเดีย

การส่งออกไม้ประดับ

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ลักษณะ	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นไม้ประดับ	385.6	676.3	292.4
กิ่งช้้าถูง	32.7	57	214.5
ไม้ประดับ			
หัวไม้ประดับ		72.1	95.1
รวม	418.3	805.4	602

ที่มา กรมศุลกากร

ประเทศที่ไทยส่งออกต้นไม้ประดับ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การ์ตาร์ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ลาว

ประเทศที่ไทยส่งออกกิ่งช้้าถูงไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ ลาว เมียนมาร์

ประเทศที่ไทยส่งออกหัวประดับ เช่น ลาว ญี่ปุ่น เยอรมัน สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์

สถานการณ์ การผลิต การตลาด	ประเด็นปัญหา	ความจำเป็นในการพัฒนา	แนวทางการส่งเสริมและการพัฒนา
<p>1. ไม้ประดับมีแหล่งปลูกทั่วประเทศ เช่น เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา เลย กรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ปราจีนบุรี ภูเก็ต</p> <p>2. ไม้ประดับแบ่งประเภทได้เป็นไม้ใหญ่ หรือไม้ยืนต้น ไม้กระถาง ไม้ใบกระถาง ไม้ชำถุง หรือไม้คลุมดิน</p> <p>3. ไม้ประดับส่งออกได้แก่ ไม้ในกลุ่มตราชีน่า โฮย่า ปิ๊ยะเซียน เข็ม ชวนชม เป็นต้น ไม้ประดับเป็นไม้ที่สามารถปลูกและเก็บเกี่ยวได้ตลอดปี</p> <p>4. ไม้ประดับมีการส่งออกในปี 2552 ประมาณ 408 ล้านบาท โดยประเทศที่ส่งออกไม้ประดับหลัก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เป็นต้น</p>	<p>1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ผลิตไม้ประดับหลายชนิด ปริมาณการผลิตและคุณภาพการผลิตยังไม่สม่ำเสมอ ทำให้การส่งออกขยายตัวไม่มากนัก</p> <p>2. เกษตรกรมักผลิตตามกระแสนิยม ทำให้เป็นได้ทั้งกำไรและขาดทุน</p> <p>3. ไม่มีระบบการเชื่อมโยงผู้ผลิต และผู้ซื้อที่ดี</p> <p>4. พันธุ์ใหม่ๆ ที่ได้รับจากเกษตรกรยังมีน้อย</p>	<p>1. หากสามารถรวมกลุ่มการผลิต จะทำให้การจัดการผลผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเน้นคุณภาพ เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลด้านบวกต่อภาพลักษณ์การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. สร้างระบบการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ส่งออก เช่น การจัดสัมมนาระหว่างผู้ผลิตไม้ประดับ ผู้ส่งออก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และเกิดการติดต่อในธุรกิจในอนาคต</p> <p>3. พันธุ์ไม้ประดับใหม่ ๆ เป็นที่ต้องการของตลาดและมีราคาสูง จึงควรส่งเสริมการผลิตพันธุ์ใหม่</p> <p>4. การนำไม้ประดับไปจัดแสดงในต่างประเทศเป็นการประชาสัมพันธ์และคุณภาพไม้ประดับของไทยให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้นำเข้าในสินค้าชนิดนี้ และการนำผู้ผลิตผู้ประกอบการไปต่างประเทศเพื่อให้เกิดความรู้ด้านไม้ประดับในต่างประเทศด้วย</p>	<p>1. ส่งเสริมการผลิตเชิงอุตสาหกรรม หรือรวมกลุ่มการผลิต เพื่อให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานไม้ประดับเป็นประโยชน์ต่อส่งออกได้มากขึ้น</p> <p>2. จัดเวทีพบปะ แลกเปลี่ยน หรือการสัมมนาระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการเพื่อนำความรู้จากการสัมมนาไปประยุกต์ใช้ หรือประโยชน์ในการพัฒนาไม้ประดับของตนเอง</p> <p>3. ส่งเสริมการจัดประกวดพันธุ์ใหม่ เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญของการปรับปรุงพันธุ์ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>4. สนับสนุนในการนำผู้ผลิต ผู้ส่งออก และผลิตภัณฑ์ไปจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ และร่วมเจรจาธุรกิจ</p>

